

IL MANIFESTO AMBIENTALE

Le aziende del Gruppo considerano la tutela dell'ambiente e lo sviluppo sostenibile principi fondamentali nonché fattori strategici per la propria attività e determinanti per consolidare la presenza dei propri prodotti sul mercato.

Per questo ha implementato, ed intende sviluppare e migliorare in maniera continua l'efficienza del proprio Sistema Gestionale allo scopo di migliorare le proprie prestazioni ambientali, soddisfacendo le esigenze dei Clienti e degli altri stakeholders, minimizzando i rischi e sfruttando le opportunità connessi all'attività.

A tal scopo, si prevedono i seguenti obiettivi:

1. definire e soddisfare in modo sistematico le esigenze e le aspettative di tutte le parti interessate in ambito ambientale attraverso l'analisi del contesto, l'analisi dei processi, il miglioramento continuo e l'analisi dei rischi;

2. rispettare gli obblighi imposti dalle leggi, dai regolamenti e da altri requisiti volontari applicabili in materia ambientale all'azienda;

3. sviluppare una gestione più sostenibile che valuti gli aspetti ambientali delle proprie attività in modo da ridurre gli impatti all'interno della filiera come le emissioni, gli scarichi ed i rifiuti diminuendo il consumo delle risorse, privilegiando il recupero ed il riciclo dei materiali piuttosto che il loro smaltimento;

4. soddisfare i requisiti di cui sopra attraverso l'implementazione e l'applicazione in maniera efficace di un Sistema di Gestione Ambientale applicabile a tutti i processi aziendali monitorando i risultati e gli aspetti ambientali;

5. assicurare che il personale disponga di competenze adeguate per il raggiungimento degli obiettivi e le mantenga costantemente aggiornate attraverso un percorso di formazione e sensibilizzazione continua e favorendo il coinvolgimento del personale aziendale e dei fornitori nel cambiamento;

6. divulgare la filosofia della protezione dell'ambiente, inclusa la prevenzione dell'inquinamento, compresa la politica stessa, sia all'interno che all'esterno dell'azienda;

7. attivarsi efficacemente ed efficientemente nel caso in cui arrivino reclami di tipo ambientale;

8. monitorare regolarmente le proprie prestazioni in ambito ambientale per definire azioni di miglioramento continuo dei processi, dei prodotti, dell'intero Sistema di Gestione per l'Ambiente e dei comportamenti delle "Parti interessate", partner e fornitori in special modo stimolando un processo a catena di adeguamento allo standard.

Le aziende del Gruppo sono convinte che tale politica porti vantaggi concreti ai clienti, ai dipendenti, ai fornitori e ad ogni stakeholder dell'azienda raggiungendo così il soddisfacimento di entrambi e intende fornire le risorse necessarie, tecniche, economiche e professionali, affinché gli obiettivi vengano integralmente raggiunti.